



**POLÍTICA DE PROPIEDAD
INTELECTUAL Y USO DE MARCA
LATIN PRESS, INC
NIT. 800.247.988-4**

POLÍTICA DE PROPIEDAD INTELECTUAL Y USO DE MARCA
LATIN PRESS, INC
NIT. 800.247.988-4

1. Introducción.

LATIN PRESS, INC, en desarrollo de su objeto social consistente en la edición de periódicos, revistas y otras publicaciones periódicas, así como en la organización de convenciones y eventos comerciales, reconoce la importancia de garantizar la protección de los derechos de propiedad intelectual y propiedad industrial en todas sus actividades.

En el ejercicio de sus funciones, la sociedad participa en la creación, edición, publicación, reproducción y difusión de contenidos editoriales, publicitarios y comerciales, así como en la estructuración y ejecución de eventos que implican el uso de marcas, obras protegidas, contenidos gráficos, audiovisuales y literarios. En consecuencia, se hace necesario establecer lineamientos claros que regulen el uso de dichos contenidos, prevengan infracciones legales y delimiten responsabilidades frente a terceros.

2. Marco Normativo.

La presente política se fundamenta en la normativa colombiana vigente en materia de propiedad intelectual, en especial lo dispuesto en la Constitución Política de Colombia (artículo 61), la Ley 23 de 1982, la Ley 44 de 1993, la Ley 1915 de 2018, así como las Decisiones 351 de 1993 y 486 de 2000 de la Comunidad Andina, y los tratados internacionales aplicables, incluyendo el Convenio de Berna.

3. Objeto.

La presente política tiene como finalidad establecer los lineamientos para la adecuada gestión, uso, reproducción, publicación y protección de contenidos protegidos por derechos de autor y propiedad industrial dentro de las actividades desarrolladas por LATIN PRESS, INC, así como delimitar las responsabilidades de la empresa, sus colaboradores y sus clientes.

4. Alcance.

Las disposiciones contenidas en esta política son aplicables a todos los directivos, editores, periodistas, diseñadores, colaboradores, contratistas, proveedores,

clientes y cualquier tercero que participe en la creación, suministro, edición, publicación o uso de contenidos en el marco de las actividades de la empresa.

Asimismo, la política cubre todos los servicios y actividades desarrolladas por LATIN PRESS, INC, incluyendo, pero sin limitarse a, la producción editorial, publicación de contenidos impresos o digitales, gestión de pauta publicitaria, generación de contenido periodístico, cubrimiento de eventos, organización de ferias y convenciones, así como la difusión de marcas y contenidos en dichos espacios.

5. Principios Rectores.

LATIN PRESS, INC. desarrollará sus actividades bajo los principios de respeto por la propiedad intelectual, buena fe, legalidad y confidencialidad.

5.1 Buena Fe: Se presume que el cliente cuenta con los derechos necesarios sobre el material suministrado.

5.2 Legalidad: Todas las actividades se desarrollan conforme a la normatividad vigente.

5.3 Confidencialidad: Toda la información creativa, estratégica y gráfica es tratada como confidencial.

En virtud de estos principios, la empresa reconoce los derechos de autor, las marcas, los diseños industriales y demás activos intangibles como elementos protegidos por la ley, presume que los clientes actúan con la debida autorización sobre los materiales suministrados, y garantiza que toda la información recibida será tratada de manera confidencial.

6. Propiedad Intelectual sobre Contenidos Propios.

Los contenidos editoriales, periodísticos, gráficos, audiovisuales, publicitarios y digitales creados por LATIN PRESS, INC en desarrollo de su actividad constituyen activos protegidos por derechos de autor y serán de titularidad de la empresa, salvo estipulación contractual en contrario.

En consecuencia, la reproducción, distribución, comunicación pública, transformación o cualquier forma de explotación de dichos contenidos por parte de terceros requerirá autorización previa, expresa y por escrito de la empresa.

Cuando los contenidos sean desarrollados por colaboradores o contratistas, se entenderá que los derechos patrimoniales han sido cedidos a LATIN PRESS, INC en los términos de la ley y de los acuerdos suscritos.

7. Contenidos Suministrados por Terceros.

Cuando terceros, incluyendo clientes, anunciantes o aliados, suministren artículos, imágenes, piezas publicitarias, logotipos, material audiovisual o cualquier otro contenido para su publicación o difusión, se entenderá que declaran ser titulares de los derechos correspondientes o contar con las autorizaciones necesarias para su uso.

LATIN PRESS, INC no realizará verificación jurídica sobre la titularidad de dichos contenidos, por lo cual la responsabilidad sobre su legalidad recaerá exclusivamente en quien los suministra.

8. Uso de Marcas y Publicidad.

En el desarrollo de actividades editoriales y comerciales, la empresa podrá incluir marcas, nombres comerciales, logotipos y demás signos distintivos en publicaciones, eventos o espacios publicitarios, conforme a las instrucciones de los clientes o anunciantes.

Se entenderá que el cliente o anunciante cuenta con las autorizaciones necesarias para el uso de dichas marcas, por lo cual LATIN PRESS, INC actúa como medio de difusión y no como titular ni responsable de los derechos asociados.

9. Publicación y Difusión de Contenidos.

LATIN PRESS, INC podrá publicar contenidos en medios impresos, digitales, redes sociales, plataformas web y eventos, en desarrollo de su actividad editorial y comercial.

La empresa se reserva el derecho de editar, adaptar o ajustar los contenidos conforme a criterios editoriales, sin alterar su esencia, salvo autorización del titular cuando ello sea necesario.

En todo caso, la responsabilidad sobre la veracidad, legalidad y titularidad de los contenidos suministrados por terceros recaerá en estos.

10. Exoneración de Responsabilidad.

LATIN PRESS, INC no será responsable por infracciones a derechos de autor, propiedad industrial o cualquier otro derecho de propiedad intelectual derivadas de contenidos suministrados por terceros.

En consecuencia, quien suministre el contenido se obliga a mantener indemne a la empresa frente a cualquier reclamación, demanda, sanción o perjuicio, asumiendo la totalidad de los costos legales y económicos derivados de dichas situaciones.

11. Facultad de Rechazo y Retiro de Contenidos.

La empresa se reserva el derecho de rechazar, suspender o retirar contenidos cuando existan indicios razonables de infracción a derechos de propiedad intelectual, incumplimiento normativo o afectación a terceros.

Igualmente, podrá solicitar documentación que acredite la titularidad o autorización de uso de los contenidos.

12. Confidencialidad

Toda la información, material editorial, estrategias de contenido, campañas publicitarias y demás elementos suministrados o desarrollados en el marco de la relación comercial será tratada como confidencial y no podrá ser divulgada o utilizada para fines distintos a los autorizados.

13. Responsabilidad de Colaboradores y Terceros

Los colaboradores, periodistas, editores, diseñadores y demás participantes en la creación de contenidos deberán garantizar que sus producciones respetan los derechos de terceros y no infringen normas de propiedad intelectual.

En caso de incumplimiento, asumirán las responsabilidades legales correspondientes.

14. Vigencia y Actualización

La presente política entra en vigencia a partir de su aprobación por parte de la administración de LATIN PRESS, INC y podrá ser modificada en cualquier momento para adaptarse a cambios normativos o a la evolución de sus actividades.

LATIN PRESS, INC
NIT 800247988 - 4