

ICALA AWARDS

MEJOR TALLER MECÁNICO
DE REPARACIÓN EN LATINOAMÉRICA,
EL CARIBE Y EL SUR DE LA FLORIDA 2025

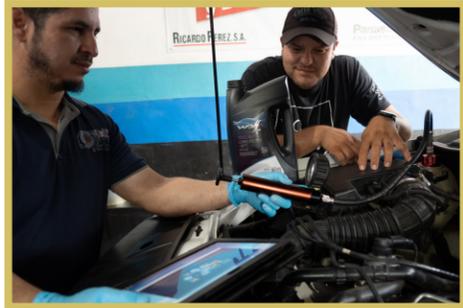
**TALLERES
FINALISTAS**

ORGANIZADO POR



FINALISTA FCG MECÁNICA

Sedes: Panamá, Chiriquí, Tierras Altas,
Volcán, Brisas del Norte - Panamá



FCG Mecánica se destaca por su imagen profesional y ambiente de trabajo óptimo. La atención al detalle, desde la recepción hasta la entrega del vehículo, garantiza una experiencia positiva para los clientes.

con protocolos de limpieza diarios y un plan de mantenimiento preventivo para los equipos, lo que prolonga su vida útil y asegura un funcionamiento óptimo.

La tecnología juega un papel crucial en la eficiencia y precisión de los servicios. FCG Mecánica utiliza software de gestión de talleres, herramientas de diagnóstico avanzadas y fomenta la capacitación constante del personal para mantenerse al día con las últimas innovaciones del sector. El taller cuenta

Las estrategias de marketing de FCG Mecánica se centran en aumentar la visibilidad de la marca y atraer nuevos clientes. Las redes sociales, el marketing de contenidos y las promociones son herramientas clave para alcanzar este objetivo.

FINALISTA QUALITY CENTRO AUTOMOTRIZ

Sedes: Cuenca - Ecuador



Quality Centro Automotriz se destaca por su compromiso con la excelencia en el servicio y la satisfacción del cliente. Han implementado una serie de buenas prácticas que abarcan desde la organización y la tecnología hasta la atención personalizada y la capacitación del equipo.

Un taller bien estructurado con áreas de trabajo definidas y un ambiente limpio y ordenado, combinado con tecnología de punta como equipos de diagnóstico avanzados y software de gestión integral, garantiza una operación eficiente y precisa. La atención al cliente se caracteriza

FINALISTA VALE MOTORS

Sedes: Ciudad de Panamá, Ancón - Panamá

El taller automotriz se destaca por sus instalaciones modernas, limpias y organizadas, ofreciendo una experiencia de servicio de alta calidad. Cuenta con tecnología de punta para diagnósticos precisos, especialmente en vehículos europeos, y un equipo comprometido con la excelencia.

La empresa prioriza la satisfacción del cliente a través de un servicio personalizado, transparencia en las reparaciones y el uso de repuestos originales. Asimismo, demuestra su responsabilidad social al

gestionar adecuadamente los residuos y utilizar productos ecológicos.

En cuanto a las estrategias de marketing, el taller utiliza una combinación de canales digitales y tradicionales para llegar a su público objetivo. Destacan las redes sociales, WhatsApp Business, Google My Business y alianzas estratégicas. Además, implementan diversas promociones y programas de fidelización para atraer y retener clientes.



por ser personalizada y transparente, con un seguimiento post-venta que asegura la satisfacción del cliente. El equipo técnico está altamente capacitado y en constante actualización, gracias a programas de formación que cubren las últimas tecnologías y tendencias en el sector automotriz.

En cuanto a marketing, Quality Centro Automotriz utiliza una estrategia integral que combina contenido educativo, promociones y la utilización de redes sociales como Facebook, Instagram y TikTok.



CALA AWARDS AL MEJOR TALLER MECÁNICO DE REPARACIÓN EN LATINOAMÉRICA, EL CARIBE Y EL SUR DE LA FLORIDA 2025

El CALA Awards reconoce la labor que realizan los talleres mecánicos de reparación; un gremio muy importante para la cadena de la industria de partes y repuestos. La buena operación, el marketing y la capacitación de los empleados son ejes fundamentales en el buen funcionamiento de los talleres, razones que dieron pie a la creación de este premio.

El CALA Awards es organizado por la Revista Aftermarket International.

CONVOCATORIA Y PARÁMETROS

La ceremonia de reconocimiento se llevará a cabo durante la feria de AutoAmericas 2025, evento que se realizará el 19 y 20 de febrero en Miami, Florida.

Los finalistas, seleccionados por un grupo internacional de jurados expertos, viajarán a Miami con tiquete y hospedaje cubierto por los CALA Awards, para hacer parte de un panel de discusión donde podrán contar la historia y funcionamiento de su taller y participar de la ceremonia de premiación.

Se tendrán en cuenta los siguientes aspectos:

Operación: evaluaremos las acciones que han permitido mejorar tus instalaciones para mantener adecuadamente la imagen del taller, así como la automatización de los procesos y las tecnologías, los equipos y los insumos que utilizan.

Marketing: se analizará la efectividad y creatividad de tus estrategias de marketing para aumentar clientes. Así mismo se tendrá presente la implementación de las redes sociales como medio digital de promoción del taller.

Capacitación de los técnicos - empleados: se tendrá en cuenta la periodicidad de capacitación, la evaluación de habilidades técnicas y cómo influye esto en la mejora de los tiempos de entrega de los vehículos.

PATROCINADOR:



**ESCANEE ESTE
CÓDIGO QR
Y VOTE POR
SU TALLER
FAVORITO**

