

# TECNOTELEVISIÓN 2012

5° CONGRESO Y EXHIBICIÓN JULIO 25 y 26  
CORFERIAS BOGOTÁ, COLOMBIA

Organizado por:



Teléfonos:

Miami +1 [305] 285 3133  
Bogotá +57 [1] 381 9215  
Medellín +57 [4] 448 8864  
Argentina +54 [11] 5917 5403  
México +52 [55] 5018 1165

Contáctenos:

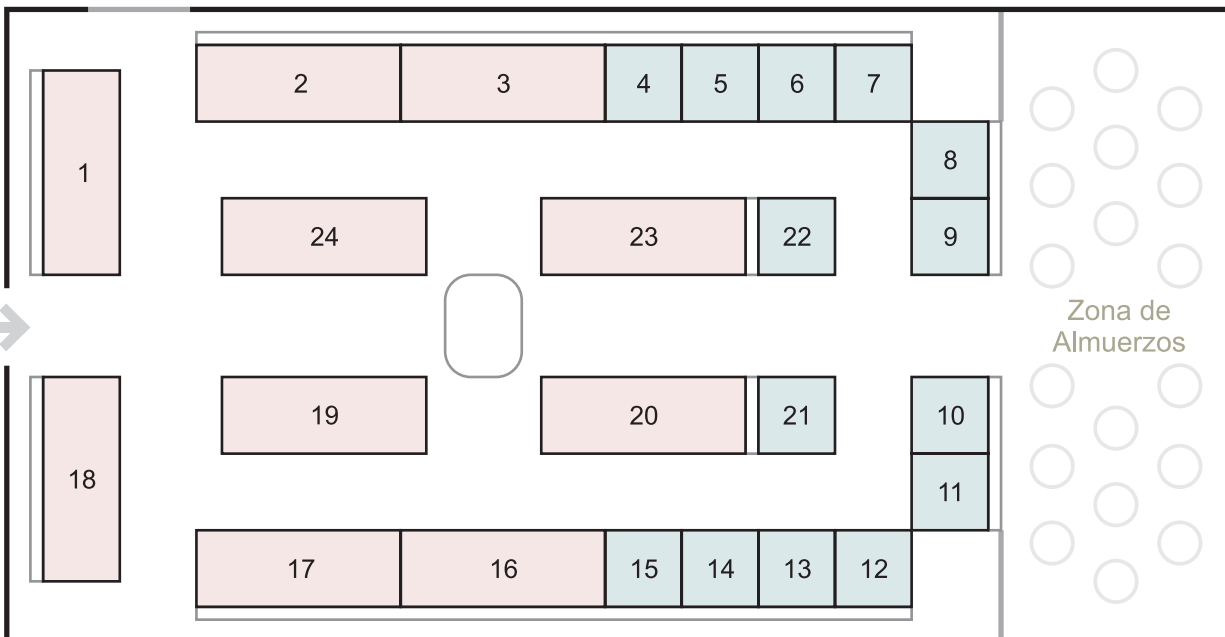
Sebastián Fernández | VP de Ventas y Operaciones  
[Ext. 71] sfernandez@latinpressinc.com

Aleida Franco | Ejecutiva de Cuenta  
[Ext. 66] afranco@latinpressinc.com

Fabio Giraldo | Ejecutivo de Cuenta  
[Ext. 45] fgiraldo@latinpressinc.com

Lorena Stapff | Ejecutiva de Cuenta  
[Ext. 70] lstapff@latinpressinc.com

Viviane Torres | Ejecutiva de Cuenta  
[Ext. 76] vtorres@latinpressinc.com



9m<sup>2</sup> 24m<sup>2</sup>

**Stands**  
Valor US\$/m<sup>2</sup> **US\$ 330**

**Incluye:** Panelería, cenefa vertical con el nombre de su empresa, 2 sillas, 1 mesa, focos de luz, toma de energía a 110 V (1 caja, 2 entradas, si Ud. requiere energía a 220 V debe contratarla separadamente), ingreso al cóctel, certificado de expositor, memorias de las conferencias, ubicación del logo en página web del evento.

# TECNOTELEVISIÓN 2012 OPCIONES DE PATROCINIO (US\$ DÓLARES)

LOS SIGUIENTES PATROCINIOS SOLO ESTÁN DISPONIBLES PARA LAS EMPRESAS QUE TIENEN UN STAND:

## PATROCINIO ORO

US\$ 10.000

- Incluye 1 stand de 24m<sup>2</sup>
- Asistencia para dos [2] personas al Programa Académico
- Asistencia para dos [2] clientes al Programa Académico
- 500 entradas VIP para la Muestra Comercial
- Primera opción para patrocinar el cóctel o almuerzo (Tiene cargo adicional)
- Inserto de material en la bolsa del evento
- Aviso de página completa en el catálogo oficial del evento
- Logo en el pendón ubicado en el registro indicándolo como ORO
- Logo en la parte superior de la página web del evento indicándolo como ORO
- Logo en el Info-Boletín indicándolo como ORO
- Perfil corporativo de la empresa en la página web indicándolo como ORO

## PATROCINIO PLATA

US\$ 3.000

- Asistencia para dos [2] personas al Programa Académico
- Asistencia para un [1] cliente al Programa Académico
- 500 entradas VIP para la Muestra Comercial
- Logo en el pendón ubicado en el registro indicándolo como PLATA
- Logo en la parte superior de la página web del evento indicándolo como PLATA
- Logo en el Info-Boletín indicándolo como PLATA
- Perfil corporativo de la empresa en la página web indicándolo como PLATA
- Sólo tres [3] disponibles por evento

## PATROCINIO BRONCE

US\$ 2.000

- Asistencia para dos [2] personas al Programa Académico
- 250 entradas VIP para la Muestra Comercial
- Logo en el pendón ubicado en el registro indicándolo como BRONCE
- Logo en la parte superior de la página web del evento indicándolo como BRONCE
- Logo en el Info-Boletín indicándolo como BRONCE
- Sólo cuatro [4] disponibles por evento

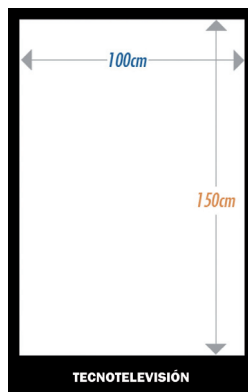
Los siguientes patrocinios están disponibles para cualquier empresa y no incluyen asistencia al Programa Académico. Dichos patrocinadores tendrán un descuento del 30% sobre el ingreso al Programa Académico:

## INSERTOS PUBLICITARIOS US\$ 750

Folletería comercial de su empresa que se entregará a cada asistente en el proceso de registro dentro de la bolsa oficial del Congreso. Material suministrado por el patrocinador.

## PENDÓN US\$ 750

Ubicado antes de ingresar al salón de conferencias con una medida de 100 x 150 cms. Suministrado por el patrocinador en archivo PDF para posterior impresión por parte del organizador. La imagen suministrada por el patrocinador debe ser mínimo de 100 x 150 cms. a 100 dpi. El pendón llevará el siguiente marco alrededor:



## PATROCINIO - ALMUERZO

US\$ 3.400

- Asistencia para una [1] persona al Programa Académico
- Presentación de cinco [5] minutos
- Habladores de mesa suministrados por el patrocinador
- Pendón en el lugar de la actividad
- Logo en la página web del evento
- Logo en el Info-Boletín
- Sólo dos [2] disponibles por evento

## PATROCINIO - CÓCTEL

US\$ 2.300

- Asistencia para una [1] persona al Programa Académico
- Presentación de cinco [5] minutos
- Pendón en el lugar de la actividad
- Logo en la página web del evento
- Logo en el Info-Boletín
- Sólo uno [1] disponible por evento

## PATROCINIO - ESTACION DE CAFE

US\$ 2.000

- Pendón en el lugar de la estación los dos [2] días
- Logo en la página web del evento
- Logo en el Info-Boletín
- Sólo dos [2] disponibles por evento

## PATROCINIO - COFFEE BREAKS

US\$ 1.200

- Pendón en el lugar y duración de la actividad
- Logo en la página web del evento
- Logo en el Info-Boletín
- Sólo dos [2] disponibles por evento

## LIBRETA DEL CONGRESO

US\$ 3.000

Cuaderno, lápiz y libreta entregado a todos los asistentes al Programa Académico, con logo del patrocinador a un color en la portada. Material producido por los organizadores.

## CONFERENCISTA

US\$ 1.500

- Asistencia para una [1] persona al Programa Académico
- Presentación de cinco [5] minutos previa a la conferencia patrocinada
- Pendón fuera del salón de conferencias indicándolo como patrocinador de dicha conferencia
- Logo en la página web del evento
- Logo en el Info-Boletín

## ESCARAPELAS / GAFETES

US\$ 1.200

Logo visual de la empresa ubicado en las escarapelas del evento.

## BOLSA OFICIAL DEL CONGRESO

US\$ 1.200

Entrega de la única bolsa oficial en el área de registro a todos los visitantes de la feria y asistentes al Congreso. El material será suministrado por el patrocinador bajo las especificaciones del organizador.

## VESTIDOS PARA SILLAS

US\$ 1.000

Pieza exclusiva para las sillas ubicadas dentro del salón de conferencias. Material suministrado por el patrocinador.

## HABLADORES DE MESA

US\$ 930

Va con el logo y marca de la empresa, se ubican tres [3] habladores en cada mesa del auditorio académico. Material suministrado por el patrocinador bajo las especificaciones del organizador.

## MEMORIAS

US\$ 750

La empresa patrocinadora entrega 150 Memorias USB con logo. El patrocinador podrá incluir en la USB una presentación de la empresa y sus productos.

## PUBLICIDAD - CATALOGO OFICIAL

US\$ 400

Una página - a todo color - en el catálogo oficial del evento entregado a todos los visitantes de la feria y asistentes al Congreso.